

4

URLs del *site* optimizadas

- La **Keyword** principal está lo más a la izquierda posible y separada por guiones medios (-).
- No incluye **caracteres** especiales, mayúsculas, acentos, etc. y no supera los 70-90 caracteres.
- ¡OJO! Cada vez que modifiques una URL recuerda aplicar una **redirección 301**.

5

Encabezados <h>

- Solo tengo **1 título principal <h1>** por página y este contiene la Keyword principal.
- Utilizo **títulos <h2>...<h6>** con Keywords secundarias para jerarquizar y estructurar el contenido.

6

Meta-etiquetas

- Mi **metatitle** es único y no se repite en ninguna otra página del *site*.
- El **metatitle** contiene la palabra clave principal de la página y no supera los 56-60 caracteres.
- Mi **metadescription** es única y no se repite en ninguna otra página del *site*.
- La **metadescription** contiene la palabra clave de la página y no supera los 156 caracteres.
- Ambos está bien escritos, sin errores ortográficos e invitan a la acción (clic) del usuario.

7

Optimización de imágenes

- El **peso** de las imágenes no supera los 100kb salvo en casos puntuales.
- La **etiqueta alt** está debidamente cumplimentada y contiene las Keywords de la página.
- El **nombre de archivo** contiene la Keyword de la página separada por guiones medios (-).

8

Contenido de la página

- Es **interesante** para el usuario, no contiene errores ortográficos y supera las 400-600 palabras.
- La **densidad de la Keyword** principal es correcta y se utilizan sinónimos y Keywords secundarias.
- Se utilizan **negritas** para resaltar frases y conceptos importantes y así facilitar la lectura del texto.
- Hay **enlaces internos** a otras páginas relacionadas debidamente etiquetados con .
- Se utilizan **formatos multimedia** que enriquecen el contenido (imágenes, vídeos, infografías, descargables...).